

Progetto “Valorizzazione Pisa Città Turistica”

1

DIC 2018

postato in: [Archivio News, News](#) | [0](#)



Federalberghi Pisa offre il servizio di **segreteria** per i tuoi eventi.

Contattaci per avere un'organizzazione al meglio.

Con l'assegnazione dei fondi provenienti dalla tassa di soggiorno, suddivisi tra le varie associazioni di categoria a **Federalberghi Pisa**, quest'anno si è deciso di realizzare qualcosa di estremamente innovativo e significativo.

Dall'incontro con il **Dott. Luca Vescovi** ed il team di **NeuroWebDesign** (in collaborazione con il Ciset), professionisti nel campo della User Experience ed esperti di NeuroMarketing, è stato creato un progetto particolare, che possa rappresentare non solo opportunità di promozione, ma anche una traccia significativa su base scientifica, di come vengono elaborate e poi recepite le campagne di marketing territoriale.

In particolar modo, ci si è concentrati su 2 elementi fondamentali della comunicazione online: immagini e storytelling.

Il progetto si è svolto nella città di Manchester dal 28 novembre al 3 dicembre 2018. Il team di NeuroWebDesign, ha sottoposto ad un campione significativo di soggetti inglesi (cd. Tester), immagini e testi tipici del territorio pisano. Nel mentre, è stato registrato ed analizzato il loro comportamento in risposta allo stimolo visivo presentato. A tal riguardo sono stati utilizzati 3 strumenti biometrici:

- **EEG**; o elettroencefalogramma, in grado di captare l'attività elettrica cerebrale del tester con l'obiettivo di comprenderne il coinvolgimento positivo o negativo.
- **EYE TRACKING**; in grado di registrare ed analizzare il movimento oculare.
Necessario per capire i punti di attenzione principali sui quali si sono soffermati i soggetti indagati.
- **GSR**; galvanic-skin-responce. Strumento utile per monitorare l'attività elettrica della pelle, monitorare la sudorazione e più in generale le variazioni del sistema nervoso autonomo. Tecnologia in grado di stabilire se il tester era stressato o coinvolto dalla visione delle immagini/testi a lui sottoposti.

Federalberghi Pisa, in collaborazione con l'assessorato al turismo del Comune con i fondi del progetto “**Valorizzazione Pisa Città Turistica**”, ha organizzato inoltre un point di promozione, presidiato da alcuni figuranti in costume del Corteo Storico di Pisa e da guide turistiche locali. Quest'ultimi si sono impegnati a distribuire materiale illustrativo e a descrivere le bellezze e le opportunità che il territorio pisano sa offrire, per incrementare la conoscenza della città toscana in territorio inglese ed elevarne il flusso turistico.

Un particolare ringraziamento va a all'Assessore al Turismo di Pisa **Paolo Pesciatini**, all'Assessore alle Manifestazioni Storiche **Filippo Bedini**, al Dirigente del turismo **Giuseppe Bacciardi**.

Si ringraziano inoltre tutti i partecipanti al progetto: Andrea Romanelli (**Federalberghi Pisa**), Rosario Franzoni (**Federalberghi Pisa**), Chiara Celli (**CityGrandTour**), Sandro Grassini (**Celatini di Tramontana**), Luca Vescovi, Stefano Civiero e Nicola Trentin di **NeuroWebDesign**



capodannopisano, giugno pisano, pisa

