

# Storie di ECCELLENZA<sup>®</sup>

Persone, Imprese, Successi

[VAI AL MAGAZINE](#)

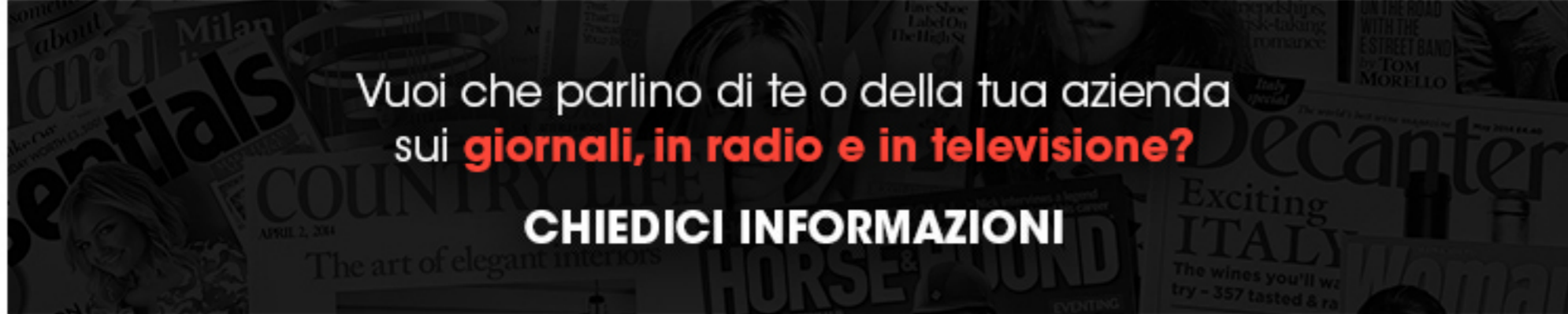
LATEST

< >

FOOD AND WINE

PRIMA DEL TORCOLATO 2019: A GENNAIO SI CELEBRA IL NETTARE DORATO EMBLEMA DELLA D.O.C. BREGA...

TURISMO



## Wake up! Sono arrivati i Neuromarketing Digital Days a Treviso

Mauro Pigozzo 20 novembre 2018 0 Comments

*Come orientare le scelte del consumatore in campo turistico? Quale comunicazione favorisce la decisione dell'utente finale? Come costruire un sito web che cattura l'attenzione? A queste e ad altre domande risponderanno gli specialisti di neuromarketing durante un corso di 2 giorni a Treviso. Le iscrizioni sono aperte*

In un mercato sempre più competitivo le aziende hanno bisogno di differenziare la propria comunicazione rispetto ai competitor. In loro aiuto arrivano il **22 e 23 novembre i Neuromarketing Digital Days**, un evento organizzato da **NeuroWebDesign** in collaborazione con Ainem (Associazione Italiana di Neuromarketing) e **CISET** per far conoscere il neuromarketing e le sue potenzialità a imprenditori e web marketer italiani operanti nel settore turistico.

Attraverso le nuove scoperte delle neuroscienze sul funzionamento del cervello, c'è la possibilità di comprendere meglio i processi decisionali d'acquisto e quindi quali sono le leve che stimolano all'azione i potenziali consumatori, anche online.

La due giorni, dedicata specificamente alle applicazioni del neuromarketing a siti web e e-commerce, prevede un workshop su cosa fare, e soprattutto non fare sui siti web di hotel, destinazioni e agenzie viaggio per migliorare l'esperienza dell'utente e quindi le possibilità che acquisti dal sito stesso.

Dopo un'introduzione da parte di Francesco Gallucci e Caterina Garofalo – Associazione Italiana Neuromarketing, che di questo tema si occupano da oltre 20 anni, con Federica Montaguti – CISET e Neurowebdesign si esplorerà come costruire un sito web turistico mettendo al centro l'utente e il suo cervello: che immagini usare in home page? Come integrare le recensioni nel sito? Quanto è importante per un sito di destinazione o per un'agenzia viaggi il menù principale? A cosa stare attenti nella versione mobile del sito?

A queste domande si risponderà durante il corso grazie ai risultati di tre anni di analisi di neuromarketing dei siti web turistici svolti da CISET e Neurowebdesign.

L'evento avrà luogo a Palazzo San Polo, Campus universitario di Ca' Foscari a Treviso, ed è rivolto a manager, imprenditori, professionisti, start-upper, consulenti, neolaureati e studenti del settore turistico che abbiano uno sguardo rivolto al futuro.

Per iscrizioni e maggiori info: [www.neuromarketingdigitaldays.it/it](http://www.neuromarketingdigitaldays.it/it), [info@neurowebdesign.it](mailto:info@neurowebdesign.it), tel. 0422 746265.

Share this article:



### Mauro Pigozzo

La scrittura è una malattia, che cura da vent'anni con tutto il giornalismo possibile: ha lavorato per due quotidiani, una televisione e mezza dozzina di riviste, guidato da direttore responsabile magazine e siti internet. Autore di un libro storico sul secondo dopoguerra e di un romanzo di narrativa, ama firmare reportage di viaggio ed è membro del Gruppo italiano stampa turistica. Si emoziona per un calice di Prosecco o per una alchimia di gusti nel piatto. Runner per passione, ha vissuto più maratone di quanto potesse sognare ma trova quiete solo correndo tra i monti e nelle note della moonlight sonata di Beethoven. Vive con Ketra, tre gatti e un cane zoppo. È il direttore di Storie di Eccellenza.