

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHo

HOME &gt; Notizie

f Share 1

Tweet 0

g Google+ 0

## Ciset: il neuromarketing orienta le scelte in campo turistico

20/11/2018 14:54

*Un workshop su cosa fare e non fare sui siti web di hotel, destinazioni e agenzie viaggio per migliorare l'esperienza dell'utente e quindi le possibilità che acquisti dal sito stesso*



8-14 aprile - Milano Fuorisalone

L'evento dedicato  
al real estate turistico

Come orientare le scelte del consumatore in campo turistico? Quale comunicazione favorisce la decisione dell'utente finale? Come costruire un sito web che catturi l'attenzione? A queste e ad altre domande risponderanno gli **specialisti di neuromarketing** durante un corso di 2 giorni a Treviso.

In un mercato sempre più competitivo le aziende hanno bisogno di differenziare la propria comunicazione rispetto ai competitor. In loro aiuto arrivano il 22 e 23 novembre i **Neuromarketing Digital Days**, un evento organizzato da **NeuroWebDesign** in collaborazione con **Ainem** (Associazione Italiana di Neuromarketing) e **Ciset** per far conoscere il neuromarketing e le sue

potenzialità a imprenditori e web marketer italiani operanti nel settore turistico.

Attraverso le nuove scoperte delle neuroscienze sul funzionamento del cervello, c'è la possibilità di comprendere meglio i processi decisionali d'acquisto e quindi quali sono le leve che stimolano all'azione i potenziali consumatori, anche online.

La due giorni, dedicata specificamente alle applicazioni del neuromarketing a siti web ed e-commerce, prevede un workshop su cosa fare, e soprattutto non fare sui **siti web di hotel, destinazioni e agenzie viaggio** per migliorare l'esperienza dell'utente e quindi le possibilità che acquisti dal sito stesso.

Dopo un'introduzione da parte di Francesco Gallucci e Caterina Garofalo - Associazione Italiana Neuromarketing, che di questo tema si occupano da oltre 20 anni, con Federica Montaguti - Ciset e Neurowebdesign si esplorerà come costruire un sito web turistico mettendo al centro l'utente e il suo cervello: che immagini usare in home page? Come integrare le recensioni nel sito? Quanto è importante per un sito di destinazione o per un'agenzia viaggi il menù principale? A cosa stare attenti nella versione mobile del sito? A queste domande si risponderà durante il corso grazie ai risultati di tre anni di analisi di neuromarketing dei siti web turistici svolti da Ciset e Neurowebdesign.

L'evento avrà luogo a Palazzo San Polo, **Campus universitario di Ca' Foscari a Treviso**, ed è rivolto a manager, imprenditori, professionisti, start-upper, consulenti, neolaureati e studenti del settore turistico che abbiano uno sguardo rivolto al futuro.

