

Un occhio a infrarossi valuterà il perfetto sito web degli hotel

HOTEL 01/09/2016 08:00



Mi piace 33 Tweet 2 Share 12

Leggi anche: [web](#), [internet](#), [università](#)

Sarà un occhio elettronico a valutare il sito perfetto di cui un hotel dovrebbe dotarsi per conquistare i clienti.

È un progetto di eye-tracking quello avviato dall'Università Ca' Foscari di Venezia, che ha sviluppato un sistema di benchmarking alberghiero.

Obiettivo dell'iniziativa, elaborare strategie di marketing utili alle imprese turistiche per migliorare il proprio sito web in termini di appeal e usabilità e aumentare il fatturato della struttura.

La tecnologia registra i movimenti dell'occhio rilevando il percorso dell'attenzione visiva sul schermo: il remote eye tracker è un dispositivo a infrarossi nascosto nel monitor che permette di sapere per quanti secondi l'utente focalizza un oggetto, su quale frame dello schermo passa la maggior parte del tempo, quale parte lo confonde o è difficile da capire, dove l'utente si aspetta di trovare informazioni. P. T.

Mi piace 33 Tweet 2 Share 12

Leggi anche: [web](#), [internet](#), [università](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

TTG 17.01.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 17/01/2017 08:35

Ryanair chiama le major: "I clienti li portiamo noi"

DI LINO VUOTTO



Correva l'estate del 2017 e il mondo del trasporto aereo del Vecchio Continente stava assistendo a una rivoluzione epocale, con l'avvio del primo

esperimento di ...

ATTUALITÀ 17/01/2017 08:02

Il turismo che innova Ecco i brand primi in classifica

DI ...

TRASPORTI 17/01/2017 12:55

Air France-Klm, ritorno a Malpensa

DI ...

AGENZIE VIAGGI 17/01/2017 08:48

Personal Travel Agent e programma fedeltà: Musement cerca agenti di viaggi

DI AMINA D'ADDARIO

TTG REPORT ISCRIVITI RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1 Ryanair chiama le major: "I clienti li portiamo noi"
2 Arriva Magellano, il primo Bot Facebook per le aziende del turismo
3 Il turismo che innova Ecco i brand primi in classifica
4 Personal Travel Agent e programma fedeltà: Musement cerca agenti di viaggi
5 I miliardari del travel L'irresistibile ascesa del mercato cinese
6 Quella fee da 16 euro