



Home » News » Web 2.0 » Eye tracking: la nuova frontiera per i siti degli hotel

## Eye tracking: la nuova frontiera per i siti degli hotel

13 LUGLIO 2016, 13.22 WEB 2.0



Un sito web dedicato e un video per spiegare passo passo come realizzare un sito web alberghiero 3.0 in cui chi decide è, letteralmente, l'occhio dell'utente. Lo hanno realizzato gli studenti della classe del Master in Economia e Gestione del Turismo di Ciset Ca' Foscari 2015-2016 che si sono occupati proprio di eye tracking per il loro live project che si è trasformato in un sito web ([www.neurowebdesign.it](http://www.neurowebdesign.it)) e in una sorta

di road show nelle principali strutture alberghiere un cui sono stati dati consigli alle imprese turistiche per migliorare il proprio sito web in termini di appeal e usabilità e per aumentare il fatturato della struttura.

Ma cos'è l'eye tracking? Si tratta di una tecnica in grado di registrare i movimenti dell'occhio sullo schermo realizzando un tracciamento oculare che definisce l'intero percorso effettuato dall'occhio durante la visione. La comprensione dell'informazione a livello locale (semantico) e globale (in relazione al contesto), insieme ai processi emozionali inconsci, ha un'influenza diretta sulle azioni individuali quindi anche sul potenziale acquisto di un prodotto.

L'apparecchio che registra i movimenti oculari prende il nome di remote eye tracker: il dispositivo a infrarossi è nascosto all'interno di un monitor per non disturbare chi osserva l'immagine. I raggi infrarossi emessi vengono riflessi dal cristallino dell'occhio e registrati da un sensore.

L'eye-tracking consente di rilevare il percorso dell'attenzione visiva sul schermo: per quanto tempo l'utente focalizza un oggetto particolare su quale frame dello schermo passa la maggior parte del tempo, quale parte lo confonde o è difficile da capire, dove l'utente si aspetta di trovare certe informazioni sullo schermo e si possono rilevare insicurezze ed esitazioni nel comportamento, che non potrebbero essere rilevate con altri metodi.

Il live project dell'edizione 2015-16 del Master Ciset si è svolto in collaborazione con Gestione Albergo, società di consulenza che ha supportato gli allievi mettendo a disposizione sia il suo knowledge base che la tecnologia. Due gruppi di allievi si sono impegnati nello sviluppo di un sistema di benchmarking alberghiero a livello locale per web analytics e nella realizzazione di uno studio sull'usabilità ed efficacia dei siti degli hotel utilizzando la tecnologia eyetracking.

Quattro gruppi si sono occupati di elaborare la migliore strategia di marketing online per altrettante aziende committenti: Safari Crew Tanzania, Limosa Slow Venice, Garda Hotels e Hotel Terme Venezia.

Lo studio dà indicazioni concrete su come costruire il sito web di un hotel, su qual è la posizione ideale per il menu, il booking engine, le foto più adatte per migliorare l'uso del sito stesso ed aumentare, quindi, le prenotazioni.

Il progetto sull'eyetracking è ancora in corso, portato avanti da uno degli allievi che ha colto l'opportunità di continuare a collaborare con Gestione Albergo durante il periodo di stage del Master.

### CERCANELENEWS

TIPO: News Opinioni

le più recenti: Tutte

parola chiave:

categoria: Tutte

regione: Tutte

dal: 17 Gen 2016

al: 17 Gen 2017

AVVIA LA RICERCA

TAGS: Ciset • EYE TRACKING



## Il metodo Fixation

L'analisi dei test si è concentrata sul calcolo delle fixation.

Esse permettono un'analisi matematica poiché indicano i millesimi di secondo di ogni fissazione dello sguardo.

Solamente Fixation maggiori o uguali agli **0,30s** sono state considerate rilevanti!



www.neurowebdesign.it

201  
2.590



0 Commenti travelnostop

1 Accedi ▾

Consiglia Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.



Iscriviti



Aggiungi Disqus al tuo sito web



Privacy

DISQUS

### Tutte le news di oggi

**Nazionale** Regioni si promuovono su twitter con nuova iniziativa Enit ( 12.40)

**Nazionale** Home restaurant, in arrivo arriva legge che disciplina il fenomeno ( 12.30)

**Liguria** Parole e immagini per raccontare i borghi liguri ( 12.20)

**Nazionale** Alitalia, rinviato sciopero aerei dopo incontro Governo - sindacati ( 12.20)

**Nazionale** Con Trump in arrivo stretta sugli ingressi negli Usa ( 12.10)

**Nazionale** Lifting in arrivo per la Tour Eiffel per migliorare confort e sicurezza ( 12.00)

**Puglia** Comune Taranto e Assonautica firmano un protocollo per turismo del mare ( 11.57)

**Toscana** Toscana capofila di un progetto per turismo costiero sostenibile ( 11.50)

**Nazionale** Rfi, attivo nuovo numero per assistenza a disabili ( 11.50)

**Sicilia** Taxi condiviso 'on demand' di Mvman conquista anche Mestre ( 11.45)

**Nazionale** Italiani innamorati di Playa del Carmen, tra le mete al top nello Yucatan ( 11.40)

**Trentino** Tra le nevi della Val di Fassa per sciare alle prime luci del mattino ( 11.32)

**Nazionale** Malta in cerca di un grafico per rinnovare brand e immagine ( 11.30)

**Sicilia** The Ashbee Hotel di Taormina entra in The Leading Hotels of the World ( 11.30)

**Sardegna** Federalberghi: esigue risorse al turismo per l'isola ( 11.27)

**Lombardia** La Provincia di Brescia cerca strategie per lo sviluppo turistico ( 11.20)

**Nazionale** Novità targate Gattinoni per sposi e AdV ( 11.20)

**Sicilia** Anche la Valle degli Iblei sarà presente alle fiere del turismo ( 11.15)

**Umbria** A Terni torna 'Cioccolentino' per amore, solidarietà e divertimento ( 11.14)

**Nazionale** Thai Airways vara un nuovo tariffario per le AdV ( 11.10)

**Campania** A Napoli al via un laboratorio per il turismo sostenibile ( 11.09)

**Nazionale** I luoghi speciali per gli innamorati in Irlanda a San Valentino ( 11.00)

**Sicilia** A Palermo corso formativo per gestione b&b e affittacamere ( 11.00)

**Piemonte** A Pinerolo la mostra 'Tiepolo e il Settecento veneto' ( 11.00)

**Lazio** Franceschini: pene più severe dopo l'ultimo sfregio al Colosseo ( 11.00)

**Sicilia** A Messina focus su borghi e sul ruolo del comunicatore museale ( 10.45)

**Emilia** Bologna accende i riflettori su Arte fiera e Art City ( 10.45)

**Nazionale** Piratinviaggio.it: il 71% degli italiani pratica lo sci ( 10.45)

**Sicilia** Quality Group, Cantale nuovo area manager per Sicilia e Calabria ( 10.30)

**Nazionale** Primavera nella Grande Mela con Alldays Travel Experiences ( 10.30)