

Giornale del 30 Novembre 2016 - sfoglia il giornale

Nell'hotellerie arriva il neuromarketing

OSPITALITA'

NUMERO: 34

30-11-2016

invia ad un amico | stampa articolo

0 | 0 | Share | Tweet



Si chiama **neuromarketing** ed è l'ultima frontiera nelle strategie di vendita che presto invaderà il turismo: al **Bto** di Firenze, **Ciset** e **Gestione Albergo** presentano il primo studio in **Europa** di neuromarketing applicato al settore dell'**hospitality**, ma estendibile anche ad altri comparti del settore come campeggi, villaggi turistici, agenzie di viaggi e vettori di trasporto.

La scelta di prenotare un **hotel** direttamente dal suo **sito**, piuttosto che su quello di una **Ota**, dipende dall'esperienza di navigazione che il turista fa nel sito stesso. E questo ha un impatto diretto sul fatturato online generato.

Ma come possiamo sapere se le scelte di design e contenuto web offrono davvero la migliore esperienza al cliente? Quanto tempo ci mette a trovare il motore di prenotazione a seconda della sua posizione sullo schermo? Si accorge se c'è un'offerta in evidenza? E se la vede, la ricorda? È più attirato da immagini dei luoghi o animate da persone? La foto della camera lo interessa o lo annoia?

Le risposte verranno fornite proprio dal **neuromarketing**, che si basa sull'analisi dello sguardo, delle onde cerebrali e delle emozioni tramite le tecnologie eye-tracking ed elettroencefalogramma che forniscono informazioni preziose su cosa fare e non fare nel proprio sito per attirare il cliente e invogliarlo a prenotare. I risultati, basati sull'esperienza effettiva di navigazione fatta dal cliente, rivelano infatti che scelte spesso molto popolari nel progettare il sito, si rivelano inefficaci o, peggio, frustranti.

Mi piace | Piace a 8 persone. Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Ultimi articoli in OSPITALITA'

In arrivo Kandima Maldives, primo lifestyle resort dell'arcipelago
17 Gennaio 2017

Barceló lancia le promo per Milano e Roma
13 Gennaio 2017

Hilton, new entry ai vertici con Jochem-Jan Sleiffer
12 Gennaio 2017

AccorHotels crea la divisione lifestyle
12 Gennaio 2017

Sandals e Beaches Resorts: vacanze ai Caraibi al 50%
11 Gennaio 2017

Vestas Hotels: Salento d'inverno? «Si può fare»
11 Gennaio 2017

Blastness, il mago degli hotel: «Così moltiplichiamo le vendite»
11 Gennaio 2017

Riqualificazione degli hotel: istanze online per il tax credit
10 Gennaio 2017

Hotel da riqualificare? «Ci pensiamo noi»
09 Gennaio 2017

Choice Hotels Europe: "Più prenotazioni dirette"
09 Gennaio 2017

Cerca... in Notizie | Ricerca avanzata | Cerca

entra in travelID | ULTIMI CONTENUTI | WEBINAR

OFFERTE TURISTICHE | LAVORO | SPECIALI

Gastaldi Holidays
8 notti



Un combinato dal successo assicurato: 3 notti nella Grande mela e un soggiorno mare di 5 notti nella splendida isola di Aruba.

[continua](#)

- Hotelplan Zanzibar soggiorno mare
 - Canada Experience Canada Tour 7 giorni/6 notti
 - Volonline Cuba Soggiorno 9 giorni/7 notti
 - Tour 2000 Colombia Tour 11 giorni/9 notti
 - Sardinia International Bali Soggiorno 12 giorni/9 notti
- [Elenco Completo](#)

Ricerca per tag

agenti di viaggi | agenzie di viaggi | associazioni | bit | crociere | europa | eventi | ferrovie | fiere | hotel | incoming | **italia** | low cost | milano | nomine | online | **operatori** | outgoing | pacchetti | paesi | promozione | tour operator | ttg | usa | **voli**

<< Torna indietro